

MONTHLY MEMBERSHIP PROGRESS REPORT

地點 REP OF CHINA

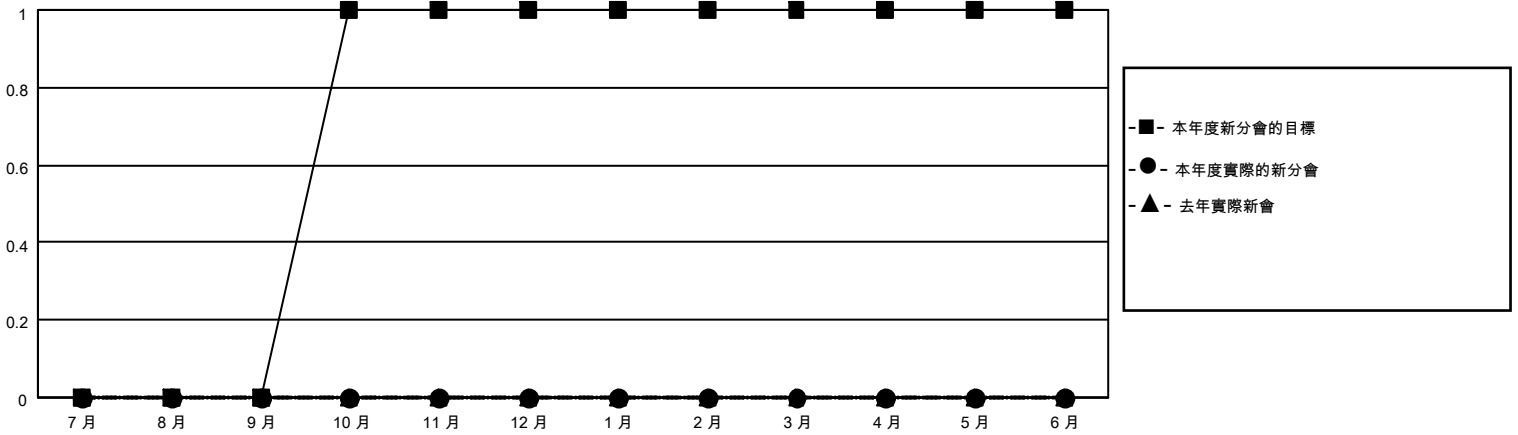
District 300D1

Results as of: 9/30/2021

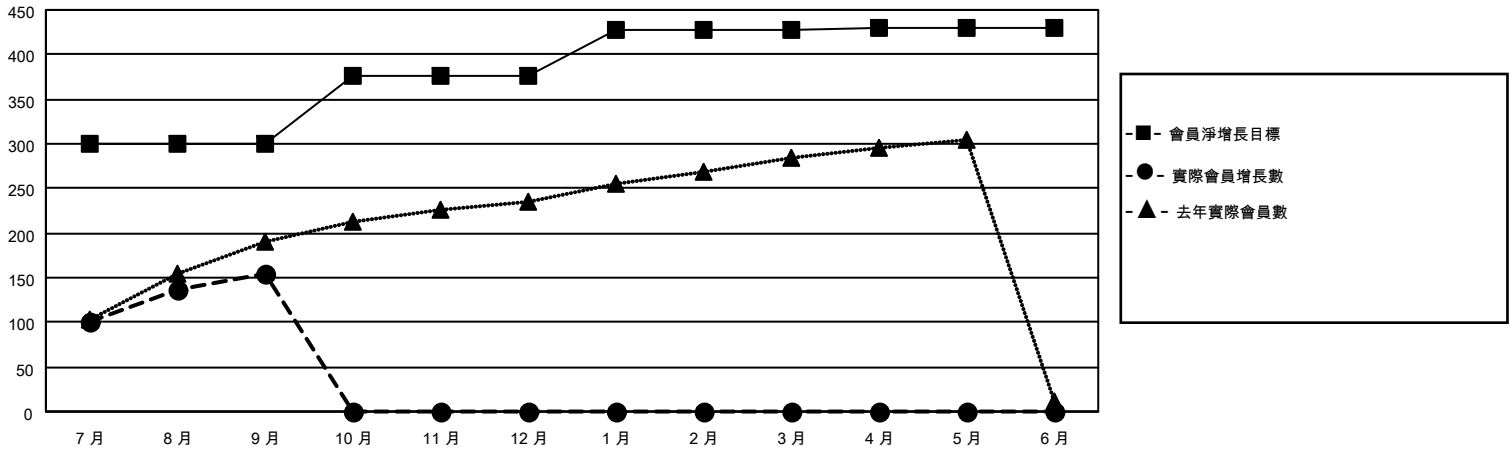
分會			
成果 2021-2022			
季	新分會目標	新會	會員流失的分會
7月/8月/9月	0	0	0
10月/11月/12月	1	0	0
1月/2月/3月	0	0	0
4月/5月/6月	0	0	0

位會員@每位須繳			
成果 2021-2022			
季	會員淨增長目標	實際會員增長數	實際退會會員 (包括轉會)
7月/8月/9月	300	301	127
10月/11月/12月	77	0	0
1月/2月/3月	50	0	0
4月/5月/6月	3	0	0

目標與實際新會累積



目標和實際會員累積



已取消的分會: 0	63 CLUBS OF 88 增添1位或以上的 新會員	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left;">性別分佈</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td style="text-align: right;">2,511 (75.52%)</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td style="text-align: right;">811 (24.39%)</td> </tr> <tr> <td>NON BINARY</td> <td style="text-align: right;">0 (0.00%)</td> </tr> <tr> <td>PREFER NOT TO ANSWER</td> <td style="text-align: right;">3 (0.09%)</td> </tr> </tbody> </table>	性別分佈		男	2,511 (75.52%)	女	811 (24.39%)	NON BINARY	0 (0.00%)	PREFER NOT TO ANSWER	3 (0.09%)				
性別分佈																
男	2,511 (75.52%)															
女	811 (24.39%)															
NON BINARY	0 (0.00%)															
PREFER NOT TO ANSWER	3 (0.09%)															
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left;">放棄的會員</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>過世</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td>分會已取消</td> <td style="text-align: right;">0</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td style="text-align: right;">126</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td style="text-align: right;">127</td> </tr> </tbody> </table>	放棄的會員		過世	1	分會已取消	0	其他	126	總計	127	點擊這裡取得累計會員數據	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>總計家庭單位會員數</td> <td style="text-align: right;">68</td> </tr> <tr> <td>支付減半會費的家庭會員</td> <td style="text-align: right;">35</td> </tr> </tbody> </table>	總計家庭單位會員數	68	支付減半會費的家庭會員	35
放棄的會員																
過世	1															
分會已取消	0															
其他	126															
總計	127															
總計家庭單位會員數	68															
支付減半會費的家庭會員	35															